



event inc

FREEFROM HERO FESTIVAL

VON DIGITALER HERAUSFORDERUNG
ZUR NEUEN NORM



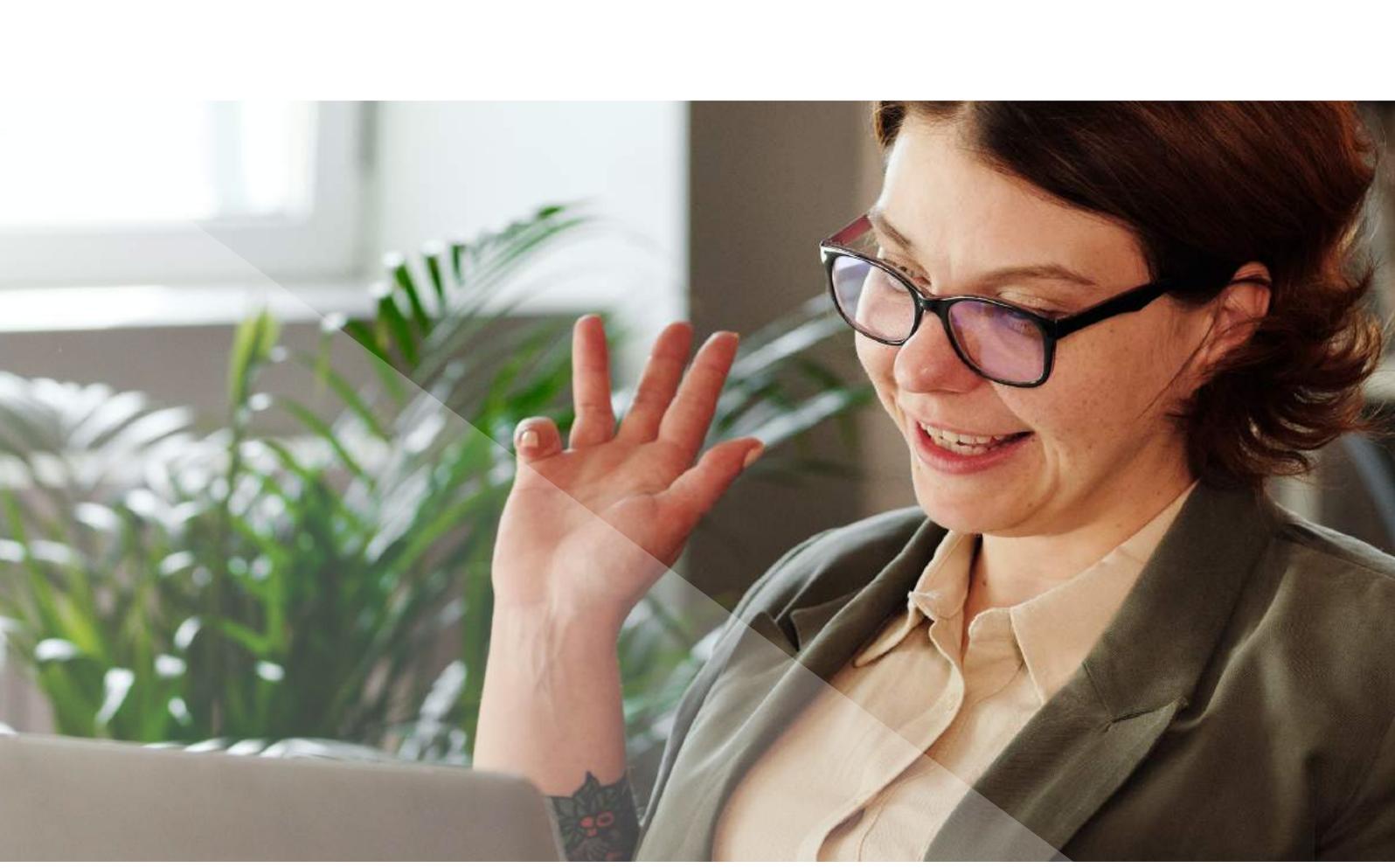
VORWORT

Bewegung statt Stillstand: Mit dem Fortbestehen der Corona-Pandemie und den damit einhergehenden Einschränkungen für die Eventbranche, stehen weiterhin alle Zeiger auf Digitalisierung.

Neben den uns nun bekannten digitalen Meetings, Messen und Fortbildungen, ist es daher längst an der Zeit, auch die Kultur wieder anzukurbeln, kreativ zu werden und mit den richtigen Branchenprofis einen Weg für den Restart mitzugestalten.

An vergangenen Digitalveranstaltungen konnte man bereits erkennen, dass es nicht einfach ist, alle Formate einfach in die digitale Welt zu transferieren und dabei den gleichen Effekt bei den Teilnehmenden zu erzeugen. Konferenzen, Messen und Festivals stehen daher vor der Herausforderung, sich neu aufzustellen, um den Teilnehmenden weiterhin ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.

Mit der Case Study über das FreeFrom Hero Festival erhalten Sie einen Einblick, wie weitreichend die Möglichkeiten von Digialevents sind und was bei der Planung und Organisation zu beachten ist.



INHALTSVERZEICHNIS

- 01** Digital als neue Norm
- 02** Herausforderung digitales Festival
- 03** Learning digitales Festival
- 04** Fazit
- 05** Tipps für die Planung eines digitalen Festivals



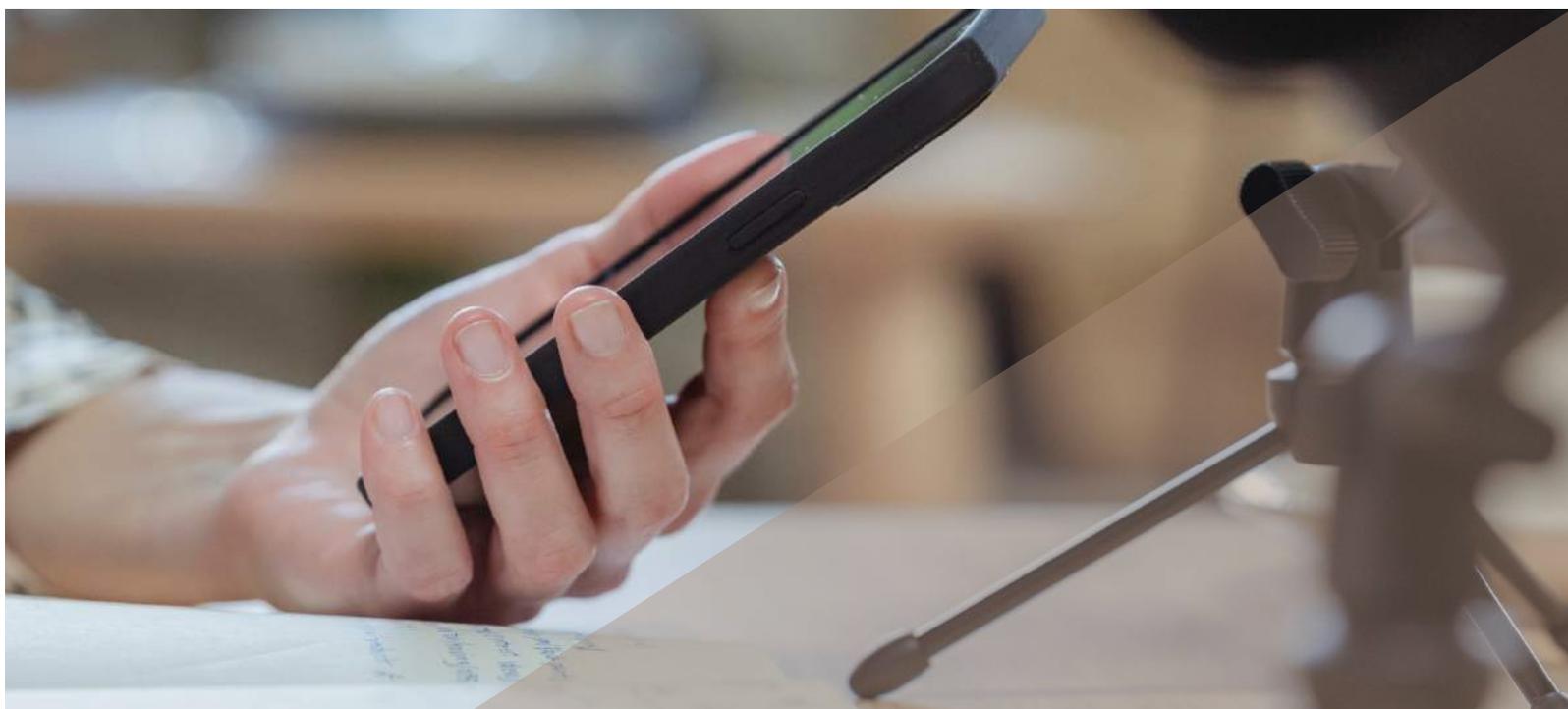
01

DIGITAL ALS NEUE NORM

Von einem klassischen Online Team-Meeting über private Feiern bis hin zu einer virtuellen Konferenz sind mit Beginn der Corona-Pandemie digitale Formate zum Trend geworden. Für das FreeFrom Hero Festival stand daher von vornherein fest, dass ihr Festival online stattfinden soll.

Die Vorteile einer online Veranstaltung liegen auf der Hand:

- » Dezentral: ortsunabhängig und daher weniger Planungs- und Kostenaufwand
- » Direkter Live-Austausch mit den Teilnehmenden
- » Minimaler Einsatz von Ressourcen, z.B. für Eventmarketing
- » Dauer der Veranstaltung flexibel
- » Kreativ gestaltbar durch Kombination verschiedener virtueller Elemente
- » Moderne und innovative Infrastruktur: kaum technischer Aufwand, Ausgeglichenheit Kosten – Einsatz



02

HERAUSFORDERUNG DIGITALES FESTIVAL

Das FreeFrom Hero Festival thematisiert eine glutenfreie und pflanzenbasierte Ernährung mit fachlichen Informationen, Alltagsinspirationen und bietet einen Austausch in der FreeFrom Community. Aufgabe war es also, eine Plattform zu finden, auf der Informationen audiovisuell vermittelt werden und die Community sich vernetzen und austauschen kann.

Step 1

Planerische Pflichten und Grundgerüst

- Erstellung des Gesamtkonzepts und Namensgebung
- Verfeinerung des Konzepts vom „Virtuellen Zöliakie Tag“

Step 2

Recherche und Selektion eines passenden Anbieters

- Prüfen möglicher Tools für die digitale Veranstaltung.

Dies passierte über Recherchen bei Google und in Foren sowie Anfragen bei Eventmanager:innen. Es wurden insgesamt fünf verschiedene Tools genauer betrachtet. Die Informationen wurden über Broschüren und Beratungsgespräche, bestenfalls inklusive Präsentationen, eingeholt. In den Gesprächen erklärte das FreeFrom Hero Festival, welche Anforderungen sie an das Tool haben.

Tool-Anforderungen

- Mehrere „Bühnenbereiche“
- Einzellizenz vs. Jahreslizenz: Da das FreeFrom Hero Festival eine junge Firma ist und in einem eher gemeinnützigen Bereich agiert, mussten Kosten niedrig bleiben.
- Keine „versteckten“ Extrakosten (einige Tools nehmen zusätzlich Geld für mehrere virtuelle Räume oder akzeptieren in der Basis-Version nur einen eigenen Ticketshop, der dann wiederum extra Gebühren kostet. Das FreeFrom Hero Festival nutzte ein eigenes Ticketsystem, in dem sie die Benutzerdetails flexibel hochladen konnte.
- Austausch unter den Teilnehmenden des Events
- Anpassung der CIs
- Gewährleistung des Jugendschutzes (keine Teilnehmenden unter 18)
- Die Möglichkeit, Vorträge aufzunehmen
- Ausstellungsbereiche für Firmen
- Chat-Funktion
- Nutzung in deutscher Sprache
- Datenschutz

Step 3

Auswahl des Tools

Step 4

Start der Kommunikation

- Suche nach möglichen Sponsor:innen
- Erstellung einer Markenidentität
- Erstellung eines detaillierten Programmkonzepts
- Erstellung des Ticketkonzepts
- Verkaufsstart
- Akquisition Speaker:innen

Step 5

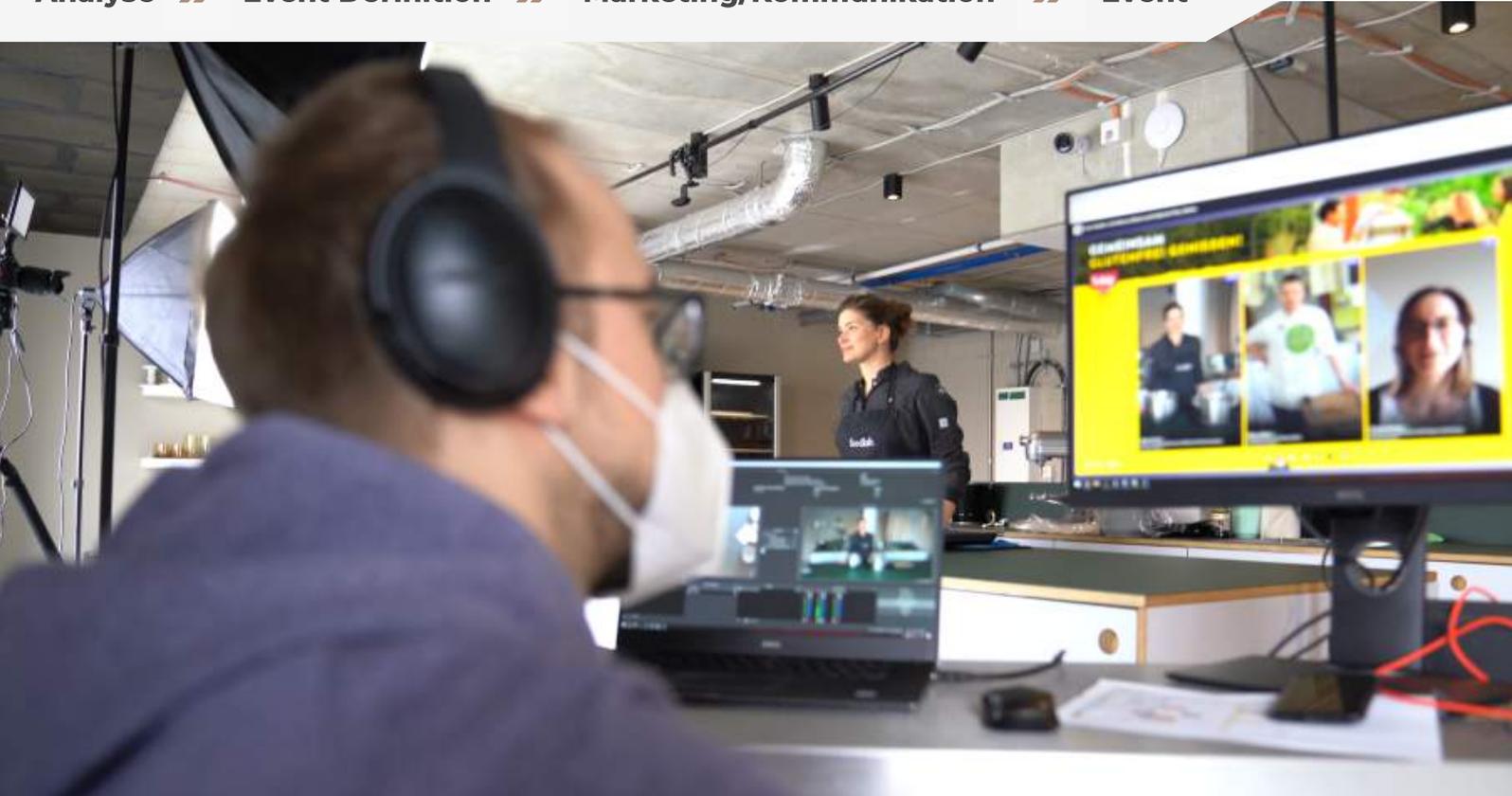
Werbung für das Event

- Instagram (eigener Kanal und Influencer:innen)
- Facebook in den relevanten Gruppen der Zielgruppe
- In relevanten Fachzeitschriften

Step 6

Startschuss FreeFrom Hero Festival

Analyse » Event Definition » Marketing/Kommunikation » Event



03

LEARNING DIGITALES FESTIVAL

Das FreeFrom Hero Festival hatte den Vorteil, dass es bereits mit Erfahrungen aus dem Vorjahr werben konnte, in dem das Festival bereits in digitaler Form stattgefunden hatte.

Trotz der positiven Erfahrung aus dem Vorjahr, sollte sich die virtuelle Form des Festivals weiterentwickeln, womit die Herausforderungen im Vergleich anstiegen. Die Wahl für das richtige Tool fiel letztlich auf Event Inc Virtual, weil der Bedarf bereits in den ersten Gesprächen erkannt und das Tool umfassend und verständlich erklärt wurde. Zudem wurden Ideen und Inspirationen geliefert. Auch andere Tools boten ähnliche technische Möglichkeiten, wie etwa mehrere Bühnenbereiche, aber bei Event Inc überzeugte das Preis-/Leistungsverhältnis.



Mehr Themenvielfalt

Das Festivalprogramm ist im digitalen Bereich sogar umfangreicher als bei einer Präsenzveranstaltung, da die Themenvielfalt größer ist und der Fokus nicht zu sehr auf den Firmen und dem Probieren von Essen liegt. Ein weiteres Goodie für die Teilnehmenden stellten die Produktpakete dar, die im Ticketpreis enthalten waren.



Richtiger Umgang mit Herausforderungen

Um bestens für das Festival gewappnet zu sein, sollte vor dem eigentlichen Event ein Testdurchlauf stattfinden. Leider kam es im Fall vom FreeFrom Hero Festival beim eigentlichen Event zu Dopplungen in den Profilen. Und egal, wie gut eine virtuelle Veranstaltung vorbereitet wird, es ersetzt eine Offline-Messe nicht gänzlich. Auch wenn ein virtuelles Tool viele Möglichkeiten zur Gestaltung mitbringt, bietet es keinen kompletten Ersatz für einen aufwändig gestalteten Messestand, der Besucher:innen dazu animiert, sofort stehen zu bleiben. Daher ist es wichtig, dass die Festivalleitung die Programmpausen dafür nutzt, um die Teilnehmenden in die virtuellen Ausstellerbereiche zu schicken.*

Hinweis: Mittlerweile gibt es die Möglichkeit per Chat, Terminanfragen beim Messestand zu hinterlassen, um zu gegebener Zeit miteinander in Kontakt zu treten.



Technik ist das A & O

Der Erfolg einer digitalen Veranstaltung hängt maßgeblich von der Technik ab. Es kann immer mal wieder zu Problemen, wie zum Beispiel Tonfehler beim Recording, kommen. Es ist recht kompliziert, diese im Nachhinein zu korrigieren. Auch sollte die mobile Nutzung im Vorraus eingehend geprüft werden. Gerade in der „Generation Mobile“ gibt es viele Teilnehmende, die sich mobil einwählen.

04

FAZIT

Grundsätzlich zieht das FreeFrom Hero Festival eine positive Bilanz: Die Begeisterung der Besucher:innen war deutlich zu spüren, obwohl es sich nur um eine Online-Veranstaltung handelte. Die Teilnehmenden haben viel interagiert und sich sogar noch bis in die Nacht hinein an den Lounge-Tischen getroffen. Außerdem war es von Vorteil, dass das Tool einfach zu bedienen war. Aber im Falle von Fragen wäre der Support des Event Inc Teams ohnehin sofort zur Stelle gewesen.



05

TIPPS FÜR DIE PLANUNG EINES DIGITALEN FESTIVALS

3 Dinge, die absolut nicht zu unterschätzen sind

- 1 Kommunikation: vor allem auch beim Thema mobile Nutzung. Beim FreeFrom Hero Festival wurde unterschätzt, wie viele Teilnehmende sich mobil einloggen.
- 2 Je größer das Programm und je mehr Speaker:innen es gibt, desto länger dauert das Übertragen der Informationen in das Tool.
- 3 Die Zeit für das Sichten der Aufnahmen und die Nachbearbeitung des Festivals sollte nicht unterschätzt werden.

3 Dinge, die maßgeblich zum Erfolg beigetragen haben

- 1 Ein umfangreiches Speaker:innen / Firmen-Onboarding
- 2 Eine stabile Internetverbindung: Hier empfiehlt sich das Mieten einer Location, die auf hybride Events spezialisiert ist.
- 3 Ein tolles und motiviertes Team und tolle Partner:innen für die Umsetzung

