



event inc

EVENT INC

INSIGHT **Q2/2021**

DIE NEUE EVENT INC GROUP, DAS NEUE ANBIETER-DASHBOARD, ERWEITERTE BEWERTUNGEN & PREISVERGLEICH



VORWORT

Es geht mit großen Schritten voran: Ob virtuell, hybrid oder komplett live - wir können einen deutlichen Zuwachs an Buchungsanfragen und tatsächlichen Buchungen verzeichnen. Und auch Event Inc selbst wächst. Wir freuen uns sehr, die Übernahme der smart and more GmbH verkünden zu dürfen, mit der wir fortan gemeinsam die Event Inc Group bilden. Dadurch können wir Ihnen in Zukunft noch mehr hochwertige Anfragen von Unternehmenskund:innen vermitteln, die nur mit uns zusammen arbeiten!

Außerdem haben wir für Sie als Partner:innen das neue Anbieter-Dashboard freigeschaltet, mit dem der Bearbeitungsprozess der Anfragen deutlich vereinfacht wird und zudem das Bewertungstool ausgearbeitet, welches sich viele von Ihnen gewünscht haben.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Restsommer und freuen uns schon jetzt auf die Veranstaltungen, die wir bald wieder mit Ihnen realisieren können.

Wenn Sie Kritik, Fragen oder Anregungen zum Event Inc Insight oder anderen Themen haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei uns.

Viele Grüße
Ihr Event Inc Team



INHALTSVERZEICHNIS

01 Event Inc übernimmt die smart and more GmbH

02 Das neue Anbieter-Dashboard

03 Das neue Rating: Greifen Sie nach den Sternen

04 Warum ein richtiges Angebot wichtig ist



01

EVENT INC ÜBERNIMMT DIE SMART AND MORE GMBH

Trotz der vielen Tiefschläge, welche die MICE-Branche in den letzten anderthalb Jahren erlitten hat, glauben wir weiterhin stark an die Zukunft der Branche – insbesondere in Hinblick auf die Digitalisierung. Bestätigung erhalten wir durch den Investor Russmedia Equity Partners, mit dessen Mitteln es uns nun möglich ist, die Digitalisierung und Konsolidierung der MICE-Branche voranzutreiben.

Mit der Übernahme der smart and more GmbH und dem gemeinsamen Zusammenschluss zur Event Inc Group beschreiten wir innovative und leistungsstarke Wege. Durch die Integration des bestehenden Großkundenstamms von smart and more und der Verknüpfung mit der Event Inc Software entsteht ein erstklassiges Produkt, welches durch eine serviceorientierte Beratung die perfekte MICE-Einkaufslösung für Unternehmen bietet und mit Ihnen als Anbieter das größte Location-Portfolio Europas bildet.



Über smart and more

Die **smart and more GmbH** konzentriert sich auf den prozessualen und strategischen Einkauf von MICE-Leistungen ohne Individualitätsverlust. Über 20 Jahre Branchen-Erfahrung und kontinuierliche „smarte“ Produktentwicklung sind ein Garant für professionelles Projektmanagement und „mehr“. Die stetig weiter entwickelten, intelligenten e-Commerce-Systeme unterstützen das Unternehmen im digitalen Zeitalter bei der Prozessoptimierung. Die smart and more GmbH versteht sich als Innovationstreiber der Eventbranche. Mit der virtuellen Eventplattform smartdigital24, dem In-house Teilnehmermanagement System und einem 20-köpfigen Expertenteam bietet smart and more eine umfangreiche Produktpalette aus einer Hand an!

02

DAS NEUE ANBIETER-DASHBOARD

In mehreren Schritten zu effizienteren Prozessen: mit diversen Anpassungen und Erneuerungen in unserem Anbieter-Dashboard möchten wir Abläufe für Sie und Ihre Kund:innen optimieren und unser Produkt nachhaltig vereinfachen. Seit dem letzten Event Inc Insight haben wir folgende Neuerungen umsetzen können:



Alternativtermin vorschlagen

Wenn Sie eine Anfrage annehmen und einen Alternativtermin vorschlagen möchten, ist dies ab jetzt über unsere Nachrichtenfunktion möglich, nachdem Sie die Anfrage angenommen haben.



Erster Direktkontakt mit Kund:innen

Wir verschicken keine E-Mail mehr an die Kund:innen, wenn Sie die Anfrage angenommen haben. Somit ist das erste Feedback, das Kund:innen von Ihnen erhalten, ein Angebot oder eine Messenger-Nachricht mit Rückfragen. So stellen wir sicher, dass der Kunde eine konkrete Antwort bekommt, um eine Entscheidung fällen zu können.



Kund:innen buchen verbindlich

Haben Sie Kund:innen ein verbindliches Angebot zugesendet, können diese direkt buchen. Die Buchung muss nicht mehr zusätzlich von Ihnen bestätigt werden. Somit gehen Buchungen schneller und zuverlässiger bei Ihnen ein.



Neues Design für den Anfrageprozess

Sie haben es sicher schon bemerkt: das Anbieter-Dashboard erstrahlt im neuen Glanz und bietet somit eine deutlich verbesserte Nutzbarkeit. Folgendes hat sich bei diesem Schritt geändert:

- » Die Details zur Anfrage finden Sie nun oben und nicht mehr links.
- » Auch dem Angebotsformular wurde ein kleines Make Over verpasst.
- » Wenn Sie nicht direkt ein Angebot abgeben möchten, schreiben Sie den Kund:innen eine Nachricht.
- » Das von Ihnen eingegebene Angebot wird auf der rechten Seite als Zusammenfassung dargestellt und kann jederzeit von Ihnen überarbeitet werden

Eine ausführliche Erklärung zur Nutzung des neuen Dashboard finden Sie in [diesem Videotutorial](#):

The screenshot displays the Event Inc Pro dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the 'event inc' logo, a search icon labeled 'SUCHE', and a user profile icon labeled 'MEIN KONTO'. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Request Overview:** A header section for 'Anfrage-ID #A4548F' with a 'Mehr Details' dropdown menu. Below this, key information is presented in a grid:
 - Location:** Privathotel Lindtnar
 - Anzahl Gäste:** 50 Gäste (Stehend)
 - Mögliche Termine:** 28.07.2021, Dauer: 1 Tage
 - Anlass:** Tagung & Kongress
- Customer Information:** A section titled 'INFORMATION ÜBER DEN KUNDEN' containing:
 - Company:** Event Inc Pro
 - Ihr Berater:** Florian Köttner
 - Contact:** florian.koettner@eventinc.de
- Message Thread:** A section titled 'Super, eine neue Anfrage! Antworten Sie gleich mit einer Nachricht.' with tabs for 'Nachrichten' and 'Angebot'. It shows a message from the customer and a response from the provider.
 - Customer Message:** 'Event Kategorie: Tagung & Kongress', 'Anzahl der Gäste: 50 / Stehend', timestamp 11:24.
 - Provider Response:** 'Kunde Nachricht: *Event Inc Pro Anfrage* Liebe Partnerinnen, ein B2B Kunde interessiert sich für Ihr Angebot. Bitte geben Sie uns schnellstmöglich Feedback. Geben Sie vor allen anderen ein Angebot ab und erhöhen Sie so die Chancen auf eine Buchung. Sollten noch Details fehlen, um ein Angebot abzugeben, können Sie die Anfrage auch annehmen, indem Sie den Kundinnen über die Nachrichtenfunktion antworten. Viele Grüße, *Florian Köttner* <florian.koettner@eventinc.de>', timestamp 11:24.
- Helpful Tips:** A section titled 'Sind noch Fragen offen?' with advice on suggesting alternative dates and getting more information.
 - Alternativtermin vorschlagen:** 'Passt Ihnen ein anderes Datum besser? Schreiben Sie eine Nachricht und schlagen Sie eine Alternative vor.'
 - Weitere Informationen einholen:** 'Fehlen Ihnen Informationen, um ein erstes Angebot abgeben zu können? Fragen Sie ganz unkompliziert über die Nachrichtenfunktion nach.'
- Action Buttons:** A green button 'Jetzt Angebot senden' and a note 'Die Anfrage passt nicht zu Ihnen und Sie müssen ablehnen?'.

03

DAS NEUE RATING: GREIFEN SIE NACH DEN STERNEN

Mit dem erneuerten Bewertungstool können Event Inc Kund:innen die bei Ihnen durchgeführten Veranstaltungen ausführlicher bewerten. Nach der Veranstaltung erhalten Kund:innen von uns eine E-Mail, in der sie zum Bewerten aufgefordert werden. Hierbei haben sie die Möglichkeit, in den Kategorien Location, Catering und Abwicklung bis zu fünf Sternen zu vergeben. Zusätzlich können die Kund:innen ihre Erfahrungen in Ihrer Location in einem kurzen Text beschreiben.

Im Anschluss werden die Kund:innenbewertungen von unserem Portfolio Quality Team überprüft, freigegeben und auf Ihren Profilen dargestellt. Sollte das Feedback negativ ausfallen, haken unsere Kolleg:innen zunächst nach, um herauszufinden, wie es zu der Bewertung kam. Ihre zuständigen Ansprechpartner:innen von Event Inc werden sich dann bei Ihnen melden, bevor es zur Veröffentlichung kommt.

Der Vorteil gegenüber sämtlichen anderen Bewertungen, die man online findet: Unsere Bewertungen sind alle echt. Nur Kund:innen, die bei Ihnen über Event Inc gebucht haben, können Ihre Location bewerten. Je mehr Bewertungen, desto besser: Studien zeigen, dass Kund:innen sich von Bewertungen überzeugen lassen. Daher motivieren Sie gerne Ihre Kund:innen, Ihre Location zu bewerten. Mit positiven Bewertungen steigern Sie die Aufmerksamkeit und somit auch Ihren Umsatz.



04

WARUM EIN RICHTIGES ANGEBOT WICHTIG IST

Auch für unsere Kund:innen wurde das Dashboard angepasst. Sie erhalten seit neustem die Möglichkeit, in ihrem Dashboard diverse Angebote auf einen Blick miteinander vergleichen zu können.

Daher unser Tipp: Je konkreter Sie Ihre Angebote aufschlüsseln, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Kund:innen sich für Ihr Angebot entscheiden. Durch eine transparente Darstellung Ihrer Leistungen kann sich ein attraktives Angebot im Vergleich sofort durchsetzen.

