

01

Wie innovative Unternehmen Meetingräume und andere Locations buchen

02

Location-Sourcing für Firmenveranstaltungen

Firmenveranstaltungen sind eine willkommene Abwechslung in unserem Arbeitsalltag - seien es Produktpräsentationen, Firmenfeiern, Tagungen oder Kreativ-Meetings. Den Löwenanteil von gut 40% machen hier Veranstaltungen mit maximal 50 Teilnehmern aus. Dabei handelt es sich meist um kurzfristiger organisierte sowie häufig, wenn nicht gar regelmäßig, stattfindende Meetings und Tagungen. Trotzdem wollen diese jedes Mal wieder besonders und individuell gestaltet werden. Daher passiert es nicht selten, dass sich die mit der Organisation betrauten Kollegen vor der Aufgabe grauen, denn gleich zu Beginn der Veranstaltungsorganisation gilt es, die erste Hürde zu nehmen: die ideale Location finden. Die Location spielt eine wichtige Rolle bei Events, bietet sie doch den Rahmen für die Veranstaltung. Sie steuert den Charakter, die Atmosphäre und sorgt nach einer erfolgreichen Veranstaltung nachhaltig für gute Erinnerungen.



03

Klassisches Location-Sourcing - eine zeitraubende Aufgabe

Um eine geeignete Location zu finden, muss sich der Mitarbeiter meist auf stundenlanges Surfen im Internet oder Empfehlungen erbitten einstellen, um dann einzelne Angebote einzuholen.

Hat man sich für ein Angebot entschieden, folgen Detailabsprachen. Die Angebote der Locations sind meist unterschiedlich gestaffelt, so dass ein genereller Kostenüberblick schwer möglich ist, vor allem dann nicht, wenn mehrere Kollegen Angebote einholen. Das Location Sourcing entpuppt sich also häufig als Arbeitszeit-Fresser mit großem Frustrpotential.

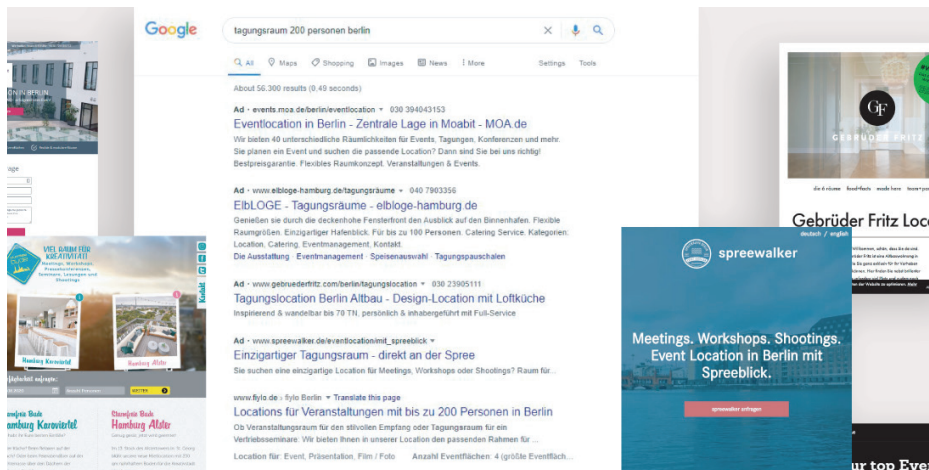


04 Location-Recherche

Klassisch

Die Recherche nach der idealen Location ist nicht nur eine extrem zeitaufwendige Aufgabe, sondern erfordert gleichermaßen Geschick.

Die Suche bei Google allein ist nicht sehr zuverlässig, da die ideale Location eventuell nicht gut rankt und dadurch schlecht auffindbar ist. Zudem sind die einzelnen Seiten unterschiedlich strukturiert und benötigte Informationen nur sehr zeitaufwändig auszulesen.



Business-Lösung

Eine Business-Lösung für professionelles Location-Sourcing gewährleistet eine von vornherein gezielte Anfrage.

Auf einer eigens auf die Locationsuche spezialisierte Systemoberfläche werden die gewünschten Parameter eingegeben, so dass direkt alle geeigneten Locations in der Ergebnisliste erscheinen. Zusätzlich zu der eigenen Recherche steht den Organisatoren ein Location-Experten-Team beratend zur Seite.



05 Angebote einholen

Klassisch

Nach dem Recherchieren geeigneter Locations folgt das Erstellen einer Übersicht (häufig in Excel) sowie das Einholen der Angebote. Es werden individuelle Anfragen per E-Mail versendet und Anrufe getätigt.

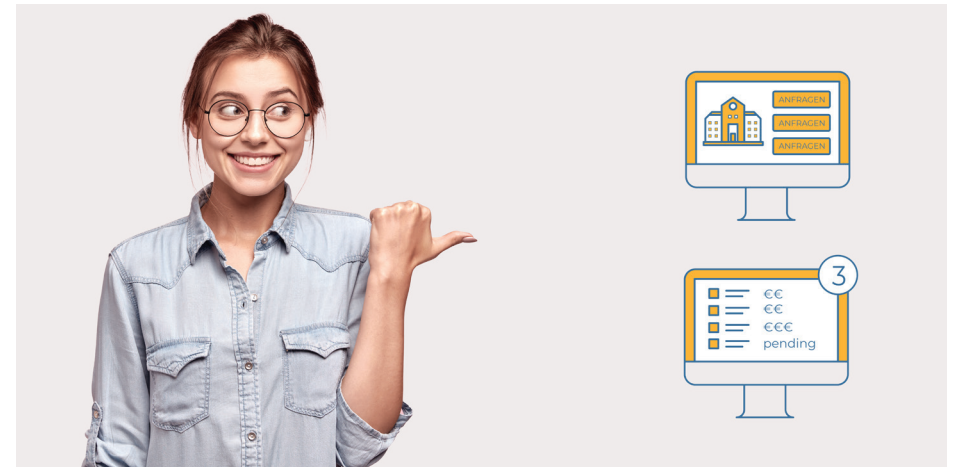
Die Angebote sind in ihrer Darstellung sehr unterschiedlich. In akribischer Feinarbeit müssen sie in die Übersicht sortiert werden, so dass überhaupt ein Vergleich der Angebote möglich ist.



Business-Lösung

Um Angebote zu erhalten, bedarf es bei der Business-Lösung nach Eingabe der Eckdaten nur einen Knopfdruck, um sämtliche Locations gleichzeitig anzufragen. In einem persönlichen Dashboard sind alle Daten für das Event hinterlegt, so dass jederzeit direkt aus dem Tool heraus weitere Locations angefragt werden können.

Die Kommunikation mit den Locations erfolgt über einen programminternen Messenger. Auf diese Weise gehen keine Informationen verloren und der User sieht alle Angebote auf einen Blick.



06 Abstimmungs - und Genehmigungsprozesse

Klassisch

Wenn alle anpacken geht es schneller - ein Trugschluss in manchen Bereichen. Je mehr Kollegen in das Location-Sourcing eingebunden sind, desto unübersichtlicher kann es werden.

Wurde die Location bereits angefragt? Muss beim Angebot nachgehakt werden oder liegt es schon vor? Wie ist der aktuelle Stand der Dinge? Wo lag gleich die Budget-Grenze?



Business-Lösung

Ein professionelles Location-Sourcing Tool ist maßgeschneidert für das eigene Unternehmen. Es entspricht den Unternehmensanforderungen und kann ganz einfach für diverse Benutzer mit unterschiedlichen Rechten angelegt werden.

Die Handhabung ist intuitiv. Es können Abwesenheits- und Vertretungsfunktionen sowie Projekt-Delegierungs-Optionen angelegt werden. Alle Mitarbeiter haben jederzeit die Möglichkeit, den Stand der Dinge einzusehen und das Projekt zu bearbeiten.



07 Preistransparenz

Klassisch

Ist eine Auswahl an passenden Locations getroffen worden, beginnt der Entscheidungsprozess, bei dem die Kosten eine wichtige Rolle spielen.

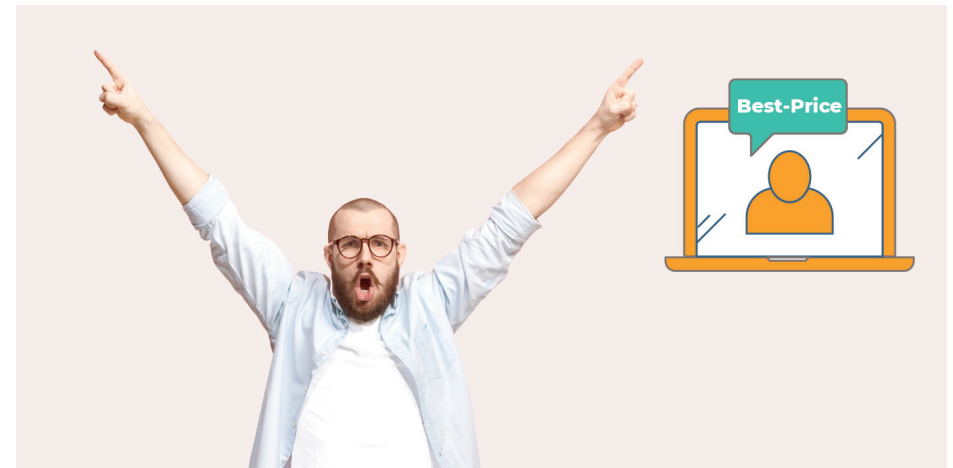
Die Angebotsübersicht muss ausgewertet und präsentiert werden. Es werden viele Mails verschickt und Meetings abgehalten, in denen die einzelnen Posten erklärt werden - ein häufig langwieriger Genehmigungsprozess beginnt.



Business-Lösung

Eine Business-Lösung bietet während des kompletten Prozesses und zu jedem Zeitpunkt ein umfassendes Reporting, maximale Transparenz und Kostenkontrolle auf einen Blick.

Das System kennt das hinterlegte Projekt-Budget und dient somit als automatische Kostenkontrolle. Vorgesetzte können den Budgetabgleich mühelos verfolgen und Projekte per Knopfdruck genehmigen.



08 Location-Sourcing auf einem neuen Level

Wie sieht eine zeitgemäße Unternehmenslösung aus?

	Klassisches Locations-Sourcing	Business-Lösung
Location-Recherche	∅ 1 Stunde	15 Minuten
Angebotseinholung	∅ 1 Stunde	5 Minuten
Angebots-/Preisvergleiche	∅ 1 Stunde	10 Minuten
Budgetkontrolle	∅ 1,5 Stunden	10 Minuten
Nachverhandlungen	∅ 1 Stunde	20 Minuten
Detailabsprachen	∅ 1,5 Stunden	20 Minuten
Zeitaufwand	∅ 7 Stunden	< 1,5 Stunden

Das Suchen und Finden einer geeigneten Location für eine Tagung oder ein Meeting kann je nach Format und Rahmen einen gesamten Arbeitstag für sich beanspruchen. Die größten Zeitfresser beim Location-Sourcing sind die initiale Location-Recherche mit der einhergehenden Angebotseinholung sowie den Detailabsprachen. Hier muss eine permanente Transparenz bezüglich der Budget-Obergrenze geschaffen werden, was zu einem weiteren, häufig schwer überschaubaren, organisatorischen Aufwand führt und eine erhöhte Fehleranfälligkeit mit sich bringt.

09 Location-Sourcing auf einem neuen Level

Eine digitale Business-Lösung ist der Schlüssel für ein nachhaltiges und kostensparendes Location-Sourcing. Durch die enorme Zeitersparnis und die Best-Preis-Garantie amortisieren sich die Kosten für das Tool meist schon bei der ersten Buchung, ganz sicher ab der zweiten.

Da sämtliche Unternehmensanforderungen und Richtlinien zur Buchung von Locations hinterlegt sind, werden Veranstaltungsräume per Knopfdruck regelkonform und Budget orientiert angefragt. Zudem können durch eine exzellente Kuration und Beratung der Experten die Locations vollkommen risikofrei und inklusive einer Bestpreisgarantie gebucht werden.



10

Welchen Nutzen liefert eine MICE Unternehmenslösung?

- Zeiteinsparung sowie Qualitätsverbesserung bei der Wahl der Locations
- Ideale Steuerung und Kontrolle des eigenen Veranstaltungsvolumen im gesamten Unternehmen
- Reibungslose Ende-to-End Prozesse von Anfrage über Buchung bis zur Auswertung

Wie sollte sich eine Unternehmenslösung darstellen?

- Gesamte Umgebung, Nutzerführung und Anwendung sollte intuitiv und durchweg selbsterklärend sein
- Schlanke Prozesse sind auf Einfachheit und Ergebnisorientierung ausgelegt
- Anwendung lässt sich flexibel und dynamisch auf Unternehmens- und Marktentwicklungen anpassen

Was sind Eckpfeiler einer Unternehmenslösung?

- Standardisierter Anfrage- und Buchungsprozess erzeugt hohe Effektivität im gesamten Veranstaltungsbereich
- Funktionierender und abteilungsübergreifender Freigabeprozess ermöglicht Anfrage und Buchung ohne Zeitverlust
- Reporting, das einen schnellen Einblick in alle relevanten KPIs im Veranstaltungseinkauf aufzeigt

Was sollte eine Unternehmenslösung als solche abrunden?

- Hohe Individualisierbarkeit, die sich auf Ihre Unternehmensrichtlinien ideal auslegen lässt
- Möglichkeit diverser Systemanbindungen zum Beispiel zu ERP- und OBE-Systemen
- Schnelle Initiierung, die ein Mitarbeiterfreundliches Onboarding ermöglicht

11

Gerne beraten wir Sie, wie Sie ganz einfach professionelles Location-Sourcing in Ihrem Unternehmen initiieren können. Alternativ wenden Sie sich ohne Umwege direkt für einen 30 Tage Test Account der PRO Version von Event Inc Business an:



Kai Knissel
Head of Enterprise Sales, Event Inc

tel: 040-226326737 | mail: kai.knissel@eventinc.de

web: www.eventinc.de | a: Am Sandtorkai 37, 20457 Hamburg