



EVENT INC

Pressemitteilung

Hamburg, den 21. Dezember 2017

Win-Win: Event Inc kooperiert mit Illerhaus Marketing

Das führende Location Portal Event Inc kooperiert ab 2018 mit dem Veranstalter Illerhaus Marketing - Expertise und Vielfalt trifft auf hohe Fachbesucher-Kompetenz bei den MICE Branchentreffs 2018.

[Event Inc](#) wird bei den MICE Branchentreffs 2018 von [Illerhaus Marketing](#) am 22.02. in Düsseldorf, am 23.04 in Karlsruhe, am 19.07. am Starnberger See, am 08.11. in Hamburg und bei der "MICE meets Corporate Health" Veranstaltung am 20.09. in München mit dem Veranstalter kooperieren. Neben der aktiven Teilnahme von Event Inc werden Location Partner abwechselnd zu den MICE-Branchentreffs als Partneraussteller eingebunden. Bei den ausgewählten Locations handelt es sich um attraktive und sehr spezielle Anbieter aus den rund 5.000 Eventlocations, die bei Event Inc im Portfolio sind. Die Teilnehmer sind hierbei aus dem "Secret Location Portfolio" - besondere und der Öffentlichkeit weitgehend unbekannt Eventlocations.

Die MICE Branchentreffs von Illerhaus Marketing bieten seit Jahren ein erfolgreiches und sehr innovatives Veranstaltungsformat mit persönlichen, individuellen und detaillierten Gesprächsmöglichkeiten für nachhaltige B2B-Geschäftsbeziehungen. Die dialogorientierten Veranstaltungen finden in außergewöhnlichen Destinationen und Locations statt, wie z.B. der "Schwimmende Workshop" auf einem Schiff. Die Veranstaltungen dauern vier bis fünf Stunden an Zeit und beinhalten spannende Geschäftskontakte, wichtige Tipps, neueste MICE-Trends und geballtes Know How der Veranstaltungs-Industrie.

Für beide Unternehmen steht fest: Durch diese Kooperation werden beide Seiten gewinnen: Expertise, Vielfalt, Kompetenz, Reichweite und höhere Präsenz.

Weitere Informationen finden Sie auf www.eventinc.de und auf <http://illerhaus.org/>.

Über Event Inc

Das 2014 von der Serienunternehmerin Janna Schmidt-Holtz gegründete Start-up Event Inc GmbH ist das führende Locationportal im deutschsprachigen Raum. Vom Büro mit Elbblick am Hamburger Fischmarkt aus kooperiert das Event Inc Team, bestehend aus über 50 Mitarbeitern, mit über 5.000 Partnern in den wichtigsten Metropolregionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen zeichnet sich durch einen Premium B2B-Service sowie einen modernen Internetauftritt aus. Zudem überzeugt es durch eine qualitätsorientierte, persönliche und kostenfreie Beratung der erfahrenen Location-Experten und -Scouts. Neben der Firmenzentrale in Hamburg verfügt Event Inc über zwei weitere Standorte in Wien und Zürich.

Über Illerhaus Marketing

Das Unternehmen Illerhaus Marketing besteht aus fünf Mitarbeitern und konzentriert sich darauf, Top Kontakte in kurzer Zeit zur Anbahnung von Neugeschäft zu ermöglichen. Hierfür wird die Basis für ein Zusammenkommen von Planern, Veranstaltern und Firmen über zahlreiche erstklassige Events erreicht. Die prägnanten Veranstaltungen bieten der MICE-Branche einmalige Plattformen in Deutschland und Österreich, zum Aus- und Aufbau nachhaltiger Geschäftskontakte. Das für MICE-Einkäufer und Hoteliers gleichermaßen attraktive Konzept basiert dementsprechend auf drei Säulen: effektives Networking, außergewöhnliche Orte für außergewöhnliche Ideen sowie spannende themenbezogene Vorträge, die von Ausstellern wie Fachbesuchern gleichzeitig besucht werden.

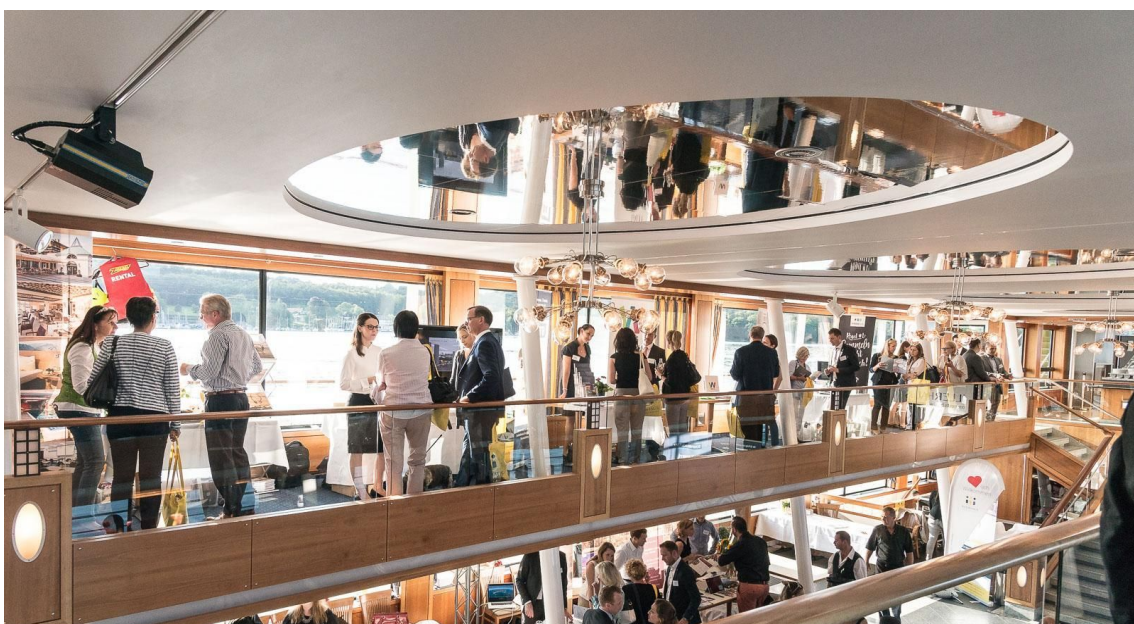
Pressekontakt:

Robine Steinhage

E-Mail: presse@eventinc.de

Telefon: 040 333 96 172

Das Bildmaterial ist unter Angabe der Bildunterschriften frei verwendbar. Als Copyright verwenden Sie bitte Illerhaus Marketing.



Starnberger See MICE Branchentreff von Illerhaus Marketing (Photo Credit: Illerhaus Marketing)